

Interdisziplinäres Team: Diplom-Kaufleute, Psychologen, Biologen, Ärzte,

Trainer/Beraterprofil: Mag. Sonja Ortner

Wohnort: Wien, Österreich



Qualifikation

- Diplom in Betriebswirtschaft (Marketing & Finanzierung)
- Post-Graduate-Study in Helsinki – Service & Relationship Marketing
- Schwerpunkte: Marketing, Werbung, Public Relations, Events, Brand Management & Brand Consulting, Corporate Identity, Social Marketing & Media, Internationales Marketing Management

Erfahrungen

- Langjährige Management-Erfahrung im Bereich Marketing & Werbung in internationalen Konzernen.
- Spezialisierung im Bereich Public Relations & Events für Lifestyle Branchen und Markenartikler.
- Konzeption und Durchführung von verschiedensten Marketing-Projekten und Trainings.
- Gestaltung von Workshops im Bereich Markenentwicklung und Corporate Branding.
- Beratung und Training für Social Marketing & Media-Aktivitäten.

Coaching/Beratung

- Einzel- und Gruppencoaching für Marketing- und Unternehmensentwicklung.
- Coaching für Markenaufbau und Markenentwicklung.
- Beratung im Bereich Corporate Identity und Internationales Marketing Management.
- Marketing-Coaching für Unternehmerinnen im Gründungsprozess.

Training

- Trainings für den Aufbau und Umsetzung einer effektiven Social Marketing & Media-Kampagne.
- Corporate Identity als strategisches Erfolgspotential – Aufbau, Wirkung und Nutzung.
- Erfolgreiches Eventmanagement – von der Konzeption bis zur Realisierung.
- Public Relations – Wie schaffen Sie eine positive Publicity bei Ihrer Zielgruppe am Markt.
- Wirkungsvolles Online Marketing und eine integrierte Steuerung der Werbeaktivitäten.

Spezialisierung:

- Marketing & Werbung im Lifestyle-Bereich und für Markenartikel-Unternehmen. Wirkungsvolle Marketing-Tools für KMUs.
- Internationales Marketing-Management und Brand Consulting.
- Corporate Identity als strategisches Führungstool.

Publikationen in Arbeit:

- Autoren-Beitrag: Corporate Identity – Anforderungen und Maßstäbe für das Polizeimanagement, erscheint im Handbuch Polizeimanagement 2016, Springer-Verlag, Berlin
- Autoren-Beitrag: Corporate Identity – Anforderungen und Maßstäbe für das Krankenhausmanagement, erscheint im Handbuch Krankenhausmanagement 2016/2017, Springer-Verlag, Berlin